

Hoofredactie LOF Prijs-winnaar Computable beschrijft proces in boek

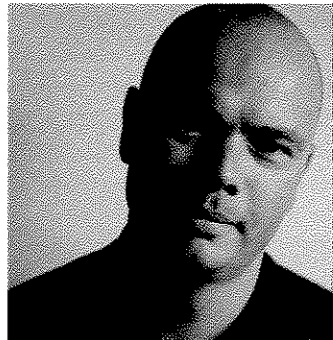
Overgang naar internet noodzaak voor traditionele media

Alex Beishuizen en Johannes van Bentum vormden in hun functie van hoofredactie het ict-vakblad Computable om tot het eerste traditionele weekblad dat volledig door een internetredactie wordt gemaakt. Traditionele media moeten volgens dit tweetal allemaal de overstap naar internet maken om te kunnen overleven. Het duo schreef zijn bevindingen op in het boek *Online of flatline*.

Johannes van Bentum



Alex Beishuizen



FOTO'S: CHRIS HOEFSEMIT

De auteurs

Johannes van Bentum (1964) is van origine financieel-economisch journalist en werkte vanaf 1986 achtereenvolgens voor Elsevier Carrière, Agrarisch Dagblad en FEM Business, op het laatst als adjunct-hoofredacteur. Na een kort maar inspirerend avontuur bij het opiniemaandblad Pitch trad hij medio 2006 toe tot de hoofredactie van de ict-vaktitels Computable en CRN.

Alex Beishuizen (1965) begon zijn carrière in de radiojournalistiek. Na enige jaren als marketingmanager bij een aantal omroepen te hebben gewerkt, werd hij hoofredacteur van internetportal Soneraplaza. Vervolgens was hij chef van diverse deelredacties bij het Algemeen Dagblad. Sinds oktober 2005 maakt hij deel uit van de hoofredactie van Computable en CRN.

Volgens de auteurs biedt hun boek journalisten, hoofredacteuren, uitgevers en directies een 'uitweg uit het sterfhuis van de media'. "Het boek heeft minimaal twee functies," vertelt Alex Beishuizen. "Allereerst is het een mijlpaal. In de zomer van 2006 besloten we als nieuwe hoofredactie van Computable om het grootste ict-vakblad van Nederland om te vormen tot een online titel. Het leek ons logisch dat juist de ict'er zijn vaknieuws en achtergrondinformatie van internet wil halen, al gaven de statistieken van de website toentertijd een heel ander beeld. Een ict-vaktitel moet wat online innovaties betreft vooroplopen, meenden we. En we twijfelden er niet aan dat andere media op korte termijn dit voorbeeld zouden volgen."

In die zomer werd het veranderingsproces ingezet van weekblad met website naar online vaktitel. Anderhalf jaar later, op 1 januari 2008, konden de auteurs bekendmaken dat Computable een online titel was geworden met printuitgaven als bijproducten, waaronder het weekblad en de jaargidsen. Maar het proces was zeker niet zonder slag of stoot verlopen en gaandeweg moesten met regelmaat

"De overgang die Computable heeft gemaakt, is noodzakelijk voor alle traditionele media"

plannen en zelfs de strategie worden bijgesteld. Johannes van Bentum: "We ontdekten dat de overgang van print naar web consequenties had voor de hele journalistieke organisatie en specifieke eisen stelt aan de hoofredactie. En nu – in 2009 – leren



ONSLAGONTWERP: PAUL SCHUMACHER

en ontdekken we nog elke dag nieuwe dingen die samenhangen met de transitie van traditioneel medium naar online titel."

Journalisten lezen niet

"De tweede functie van dit boek heeft alles te maken met het leerproces dat we doormaakten tussen juli 2006 en het voorjaar van 2009," aldus Van

Bentum. "De overgang die Computable heeft gemaakt, is noodzakelijk voor alle traditionele media om te kunnen overleven, is onze stellige overtuiging. Dat geldt niet alleen voor vak-, publicksbladen en kranten, maar ook voor omroepen. Om collega's in de

journalistiek te helpen bij die overgang, besloten we onze bevindingen op papier te zetten. Zo'n besluit had uiteraard een vuistdik standaardwerk kunnen opleveren, maar dat leek ons onverstandig. Journalisten lezen liever niet. Daarom hebben we besloten een handzaam boekwerk te maken dat in een avond kan worden uitgelezen."

Geen ontkomen aan

Het schrijven van dit boek bleek een uitstekende gelegenheid om de ervaringen en lessen uit de praktijk te inventariseren en te groeperen.

Beishuizen: "Het resultaat is te lezen als een stappenplan, voorzien van enkele kanttekeningen. We hopen dat onze ideeën en ervaringen leiden tot nieuwe inzichten bij collega's en geïnteresseerden, en bruikbaar blijken bij de onontbeerlijke verandering van journalistieke organisaties. Voor wie een uitweg zoekt uit het sterfhuis van de media, is er geen ontkomen aan. De keuze is: online of flatline."

Alleen online te koop

Online of flatline is te bestellen via onlineofflatline.nl ■

Over Computable

Computable wordt uitgegeven door VNU Media. De website Computable.nl wordt maandelijks bezocht door een kwart miljoen ict-managers en ict-professionals. Het magazine wordt wekelijks gelezen door zo'n 70.000 abonnees. Daarnaast brengt de vaktitel een dagelijkse nieuwsbrief, verschijnen er zes jaargidsen en worden jaarlijks de Computable Awards uitgereikt. Computable is de winnaar van de LOF Prijs voor Vakinformatie 2009.

AANGENAAM

Vakblad post- en prenatale dienstverlening

Uitgeverij Positive Result heeft een nieuwe vaktitel voor alle beroepsgroepen rondom de post- en prenatale dienstverlening geïntroduceerd. Het magazine heet *Nataal* en verschijnt zes keer per jaar.

Volgens de uitgever bestaat de lezerskring van *Nataal* uit verloskundigen, gynaecologen, echoscopisten, lactatie deskundigen, doula's en kraamverzorgsters. Tweemaandelijks krijgen deze professionals het blad thuis bezorgd.

Het magazine verschijnt in een oplage van 18.000 exemplaren. Positive Result is naast *Nataal* ook uitgever van de magazines *Kindje op Komst*, *Baby's eerste Jaar*, het *Afsprakenboek* verloskundigen en de *Babykoffer*. ■

